

PLAN DE FORMACIÓN

Centro CONSPROFMUS DE TARAZONA **Año** 2023-24

Código de centro	50010922	NIF de centro	Q5068375D
Email	cemtarazona@educa.aragon.es	Código postal	50500
Teléfono	976643561	Fax	976644411
Domicilio	PZA. DE LA MERCED, S/N		
Localidad	TARAZONA	Provincia	ZARAGOZA
Horario del centro	9:00 a 21:30		
Horario del cofo	Lunes: 15:30 a 16:30. Martes: 15:30 a 16:30 y 19:30 a 20:30.		

Necesidades formativas

Elaborar y revisar el Plan Digital de Centro del CPMT.
Mejorar las capacidades digitales docentes del profesorado, su trabajo colaborativo y la competencia digital del Centro como tal.
Desarrollar capacidades para continuar en el diseño y desarrollo de las actividades de promoción y difusión (principalmente la Muestra Instrumental).
XVI Encuentro de Jóvenes Percusionistas Aragoneses. Seminario Intercentros.
Grupo de Trabajo Intercentros de Percusión.
Posible taller a plantear en enero para mejorar el manejo de los equipos de grabación de audio y video del Conservatorio y la posterior producción y edición de los materiales obtenidos.

Objetivos

Elaborar, revisar y difundir entre el Claustro el Plan Digital de Centro del CPMT.
Establecer prioridades del centro para ser digitalmente competente y mejorar su infraestructura digital.
Potenciar la colaboración entre el profesorado y utilizar aplicaciones digitales para ello.
Definir acciones para evaluar anualmente el PDC y mejorar las capacidades digitales del profesorado. Específicamente el área 5 de la CDD para alcanzar un B1, "Empoderamiento del alumnado".
Mejorar las capacidades digitales y técnicas para elaborar material adecuado en los formatos actuales para la campaña de promoción del conservatorio, tanto de tipo interno, como destinado a Medios de Comunicación y Redes Sociales.
Adquirir capacidades escénicas para diseñar y llevar a cabo los Conciertos Didácticos, Visitas Escolares y otras posibles actividades, como Juegos, Escape Room, etc.
Implicar a la comunidad escolar en las actividades de promoción y dar a conocer la importancia de las mismas. Crear identidad de Centro.
Mejorar el alcance y la adaptación al contexto de las actividades de promoción, tanto dentro del propio Conservatorio (familias) como hacia el exterior. Establecer vínculos con otras instituciones.
Reforzar a través del trabajo coral e instrumental el vínculo profesional y social del profesorado, conseguir transferencia al alumnado y vinculación al contexto.

Programas en los que participa

Actividades

Id - Título	Estado	Modalidad	horas coordinación	horas no presen	horas presen ciales
14060 - Recursos digitales y escénicos para la realización de actividades de promoción del Conservatorio Profesional de Música de Tarazona	Aprobada	SEMINARIO	19:0	3:0	16:0
13005 - Reflexión, análisis y revisión del Plan Digital de Centro en el Conservatorio Profesional de Música de Tarazona	Aprobada	GRUPO DE TRABAJO	20:0	10:0	10:0

